

生成式 AI 对短视频的生态赋能与价值迭代

喻国明, 滕文强

(北京师范大学 新闻传播学院, 北京 100875)

摘要:随着生成式 AI 技术发展,短视频的迭代升级也将开始。本文厘清当前生成式 AI 赋能短视频迭代的内在逻辑,提出在进化法则的驱使下,生成式 AI 作为一种知识媒介赋能短视频进化呈现出渐进性、群智性和循环性三大特征。本研究结合信息生态学的视角,提出生成式 AI 赋能短视频“异构资源整合—竞争演化关系—信息生态繁衍”的底层迭代逻辑,以期把握短视频在技术赋能、赋权、赋魂机制下的社会革命,进一步审视生成式 AI 作为一种知识媒介对于短视频生产的作用。

关键词:生成式 AI;短视频;信息生态;价值迭代

中图分类号:G206

文献标识码:A

文章编号:1006-723X(2023)7-0043-06

一、问题的提出:生成式 AI 作为一种知识媒介的价值审视

纵观传播发展的整体脉络,媒介自身正渗透进整个社会结构与文明的进程。从 Web1.0 到 Web 3.0 时代,人工智能、关联数据和语义网络构建,形成人与网络的全新链接,人们对内容消费的需求飞速增长。若我们仅将生成式 AI 视为一种功能性的信息载体,则在一定程度上忽视了其因自身能动性对社会知识传播和社会结构完善的重要价值。保罗·莱文森曾采用一种心物互动的视角论述人的思想与知识,他认为:“技术除自身的主要功能外,还是人类理性和幻想力用来追求知识的物质载体”。^[1](P118-119)]换言之,如果没有技术,人类的知识也将无处可依且无法存在。当下,以智能化、网络化、互动化为特征的传播技术加快了社会知识的生产和传播流程,知识媒介在人类文明和社会发展中的功能正得到前所未有的凸显与强调。1986 年,学者马克·斯特菲克(Mark Stefik)提出知识媒介(knowledge media)的概念,用来描述人工智能和互联网结合之后所带来的后果。知识媒介将焦点从知识产品转移到知识生产的过程,为知识的生成、传播和消费提

供半自动化服务的信息网络,其特点是标准化的交流语言和交互式数字媒介对知识的一种表征。^[2]在宏观层面,知识媒介作为一个平台,为人类社会的知识管理和交流提供了场域。学者艾森斯塔特(Eisenstadt)认为,理想化的知识媒介用于捕获、存储、传输、共享、访问和创造知识。^[3]概言之,知识媒介可以是一个系统,也可以是一种网络,它突出了技术与知识之间的相互依存关系和关系结构。

从技术的可供性上,生成式 AI 可视为知识媒介的一种典型形态,它不仅是社会知识传播的载体和渠道,而且能够在发展中形成新的传播主体、新的组织逻辑和新的建构力量,影响人们的获知和求知模式。^[4]作为知识媒介的生成式 AI 为我们理解传媒行业的生态重塑和价值迭代提供了新的视角。

随着智能终端的普及,短视频已经成为当今数字时代最受欢迎的媒体形式之一。同时,短视频在日常生活知识的分享与传播和知识显性化方面不断拓展知识的边界,其生成与发布也在生成式 AI 的助推下形成一种新颖的生成方式。2023 年 1 月,Netflix 发布了一部实验性的动画短片《犬与少年》,这部动画短片的部分内容并非真

作者简介:喻国明(1957—),男,上海人,北京师范大学新闻传播学院教授,博士生导师,学术委员会主任,中国新闻史学会传媒经济与管理学会专业委员会理事长,主要从事新媒体、舆论学、传媒经济与社会发展、传播学研究方法研究;

滕文强(1998—),男,辽宁丹东人,北京师范大学新闻传播学院博士研究生,主要从事网络与新媒体、传媒经济学、认知神经传播学研究。

人创作,而是由生成式 AI 完成,生成式 AI 成为 Web3.0 时代全新的内容生产工具。那么,作为知识媒介的生成式 AI 具有何种特性?该特性又如何从底层逻辑赋能短视频领域的信息生态?沿着上述脉络,本研究结合信息生态学的视角,提出生成式 AI 赋能短视频“异构资源整合—竞争演化关系—信息生态繁衍”的底层迭代逻辑,以期把握短视频在技术赋能、赋权、赋魂机制下的社会革命,进一步审视生成式 AI 作为一种知识媒介对于短视频生产的作用。

二、从信息生产到社会联结： 生成式 AI 型塑短视频信息新生态

任何新技术的出现,无论其生命周期的长短,都有着历史的逻辑,反映着技术演变的某些规律。^[5]同样,生成式 AI 的应用不仅为个体提供了短视频内容创作的新工具,也在一定程度上重新定义了人们的日常生活,信息与知识获取与学习过程密切相关。作为知识媒介的生成式 AI 利用人工智能技术学习知识图谱、自动生成内容,这不仅实现了内容生产效率的提高,丰富了内容的多样性,也为知识经济发展提供了主要动力。生成式 AI 赋能短视频生产实现三方面的功能:一是内容孪生,生成式 AI 技术帮助快速建立现实世界到数字世界的映射;二是内容编辑,生成式 AI 技术实现现实世界与数字世界的双向交互,AI 学习现实世界的信息图谱又反作用于数字世界的信息生产;三是内容创作,生成式 AI 技术将算法驯化为内容创作的工具,使其具备自我演化的能力。生成式 AI 既是信息的生产者,又是一种信息的生产方式,还是信息自动化生成的技术集合。由此,生成式 AI 型塑了短视频信息的新生态。

(一) 整体协调与局部协调的统一

基于生成式 AI 的技术原理,生成式 AI 在短视频信息生产方面具有天然的优势。一方面,生成式 AI 赋能短视频实现了内部信息生产的运行机理协调,另一方面也实现了人与机器之间的整体协调,它使思想、经验和方法的交流成为可能,并可以通过信息和通信技术传递和聚集知识。

从局部协调来看,首先是自动化的信息生产协调。预训练模型技术提升了生成式 AI 模型的工业化水平和普遍化能力,通过同一个模型可以高质量完成多样化的内容生产。同时,生成式 AI 带来了多模态信息的融合和感知。随着算法模

型的迭代升级,人借助多通道与计算机之间的感官融合和交流逐渐加深,在短视频的信息生态中,多模态信息融合、跨模态内容生成、智能化场景落地成为新的发展方向。^[6]

从整体协调来看,短视频信息生产中的人与机器的交互能力得到提升。当前的技术社会并非“社会的社会”,而是“联结的社会”,其现代化的本质便是联结。^{[7](P47~50)}在传统的技术环境下,短视频信息生产依靠信息的输入与输出,这也是人、机器与环境之间交互协同的底层逻辑,在这个过程中,人、机器和环境之间彼此独立,互为工具,通过机械的点击、触控即可完成交互。^[8]生成式 AI 加持下的短视频生产带来了更为多样化的协同交互方式,人机之间可以通过文本交互、语音交互、视觉识别等多种形式完成传统生产过程,生成式 AI 的出现为人与机器的协调带来了更多便利,成为人与机器沟通的媒介。

(二) 长期发展与短期表现的统一

生成式 AI 赋能短视频并不是一个短期的表现和过程,其型塑的新的模式、新的机制将会长期影响且存在于信息生态之中。从人类接触使用短视频的发展历程上看,Web1.0 时代我们接受平台方短视频,Web2.0 时代我们参与短视频的内容生产,Web3.0 时代我们将创造的数据、创造的价值进行确权,形成自下而上并向周边辐射的信息力量。在这个过程中,生成式 AI 带来了全新的人类组织协同方式“DAO”,其统一法则就是整合、协和、融合。生成式 AI 模糊了“人类要素”和“非人类要素”的界限,成为信息生产场域中的结构性要素。生成式 AI 技术超越了单一、线性的话语生产框架,打通了内容生产表征与非表征的逻辑通道,在“人类要素”和“非人类要素”的交互关系以及技术、社会制度和社会文化的动态结构迭代变革中建立多维度、多元化、多向度的动力系统模式和面向未来的内容生产体系,使得生产与传播更有价值。

短视频的信息生产是传播系统再生产的重要部分,在其信息生产的过程中,规则要素扮演了重要的作用,它既决定了信息生产的短期表现,也决定了从生产到传播的整个流程,确定了信息社会的分布状态。吉登斯(Anthony Giddens)将社会系统中资源分为权威性资源和配置性资源。^{[9](P18~71)}基于此,生成式 AI 更像是配置性资源,它以“非人类要素”的身份平等地进入到信息生产的主体之中。^[10]生成式 AI 赋能短视频生

产,本质上是生成式 AI 直接介入人类社会的信息生产,而未来的信息形态、信息格局、信息传递,将在 AI 技术的加持之下发生短期变革,但从长远来看,生成式 AI 作为强有力的非人类要素将直接介入信息生产,其社会长期效应也将更为显著。

三、短视频再理解:基于知识媒介 生成式 AI 赋能的质性描述

进化法则是所有客观事物的生命属性。生成式 AI 赋能短视频进化并不是对 PGC、UGC 生产模式的替代,而是通过新技术融合与协同的补偿路径,将内容与技术实现连接补偿,解决如何进化为一体化的问题。^[11]从“空间—权力”的关系视角来看,生成式人工智能成为一种“权力”的媒介,通过不断创造涌现新知重新分配权力,其性质早已超出技术工具本身。

从知识的角度看,生成式 AI 改变了短视频的性质,短视频不再是对象,新内容的出现是过程而不是产品,它不是在个人的思想中产生的,而是在多个要素之间的相互作用中产生的。生成式 AI 技术构造两条短视频内容选择路径:外部选择和内部选择。外部选择主要体现在用户的选择与关联。符合用户需要的内容会不断被选择和使用,生成式 AI 拓展用户选择的内容池,进而获得更多的物质能量,快速进化。生成式 AI 促进了有机体与工具和手段的整合,因而扩大了认识论层面的交流功能的潜力。同时,资源的相互关联,生成式 AI 驯化的算法将更全面、更丰富的资源进行关联,提供更高质量的内容生产。内部选择体现在要素和关联网络的进化。在生成式 AI 更为高效的生产模式下,短视频资源内容不断被修订、选择、编辑,在这个过程中优质要素和关联网络被遗传下来。^[12]这种赋能的选择具有很强的创造性,这不仅是生成式 AI 生产内容的优胜劣汰,更是强化关联网络的优质基因,改善短视频信息生态的质量。在进化法则的驱使下,生成式 AI 赋能短视频进化呈现出渐进性、群智性和循环性三大特征。

(一) 渐近性:不断走向复杂与高质量的过程

生物进化遵循着从低级到高级、从简单到复杂的过程。同样,生成式 AI 赋能短视频的进化也是一个不断走向复杂与高质量的过程。从短视频内容生态上看,生成式 AI 提高了人类资源生产实践自由的高度与宽度,内容资源不断被用户编辑、生产、更新,优质资源呈现螺旋式上升的

积累过程,短视频的内容形式、内容形态和组织模式渐趋满足用户需求,进而完成资深内容的迭代与进化。生成式 AI 正成为从以博物馆为代表的“本质性资料库”(essence archive)到以互联网为代表的“或然率资料库”(probability archive)历史演进的最新一环。“或然率资料库”是经常变化的,而且每一次交互都会带来不一样的结果。^[4]从短视频内容结构上看,在传统的短视频生产过程中,内容的关联网络上仅有自身一个节点。在生成式 AI 技术的加持之下,通过高效率、高频率的连接,不断与海量资源建立节点,逐步扩大自身网络规模,形成复杂的“内容生态云”,^[13]实现自身的内容进化,优化组织内容和关联结构。

(二) 群智性:双向赋能、赋权、赋智的过程

在短视频进化的过程中,最重要的角色便是“人”,在以往的短视频生产过程中,人的智慧决定了短视频的内容质量与生产效率。随着生成式 AI 技术参与到短视频生态中,开放性与共建性的内容资源注入群体智慧。每一次内容的生产都是群体智慧的体现。尽管技术与人是两个不同的生产价值要素,但在本质上都是“群体智慧”的不同表现。生成式 AI 赋能短视频生产的过程中,表面上我们看到了技术为我们提供了内容生产资源,但反向来看,也是技术在学习人类行为的过程。智能技术延展了人的认知,但人也成为了技术的延伸。生成式 AI 不再被理解为物体,而是被同化为人,在知识获取、保留和分享过程中的认知能力的延伸。在双向赋能、赋权、赋智的过程中,生成式 AI 将群体智慧转化为进化发展的能量进而实现技术与短视频内容生产的高质量进化。

(三) 循环性:内容重新“激活”的过程

吸收负熵是资源发生进化的必要且决定性条件。^[14]短视频与外界环境互动的过程也是内容被用户应用的过程,而用户与内容的交互行为是产生负熵的主要途径。如果内容只是被创建但缺乏应用,很快就会因为熵值过高而衰老、死亡。生成式 AI 技术成为负熵的供应者。短视频的类生物属性决定了其在发展进化的过程中必然经历“诞生—衰退”的周而复始的过程,但其与真正生命体的演化不同,尤其是在生成式 AI 技术的介入之下,具有“复活”的特质,表现在进入衰退期的内容会重新焕发生机。生成式 AI 的介入使得传统的短视频生态发生系统性变革,通过资源

重组、认知拼接、技术干预的手段激活死亡态内容的组织活力。^[15]

生成式 AI 赋能短视频进化的渐进性、群智性和循环性决定了技术参与下的进化过程更加复杂、更加多变,但生成式 AI 赋能仍然遵循着生命的发展轨迹:组织态、成长态、进化态和演变态。^[16]组织态即为在 AI 技术介入的初期,内容与用户之间的物质循环并未得到建立,能量流动和信息传递依旧处于低速状态,虽然信息生态位已经搭建完成,但整体竞争力较弱,生成式 AI 技术需要解决如何营造适于自身进化的有利条件和生长因子。当用户发生关联行为,此时进化进入成长态。在这个阶段,信息内容与用户不断进行双向选择,内容质量与应用水平不断提升,负熵不断增加,信息生态链不断扩张,关联结构由简单走向复杂,竞争力不断提升。随着资源储备不断提升,负熵摄入持续稳定,生成式 AI 进入进化态。此时内容生产的呈现样态、组织模式符合用户的大多数期待和要求,关联结构也满足用户非线性的发展需要,技术、人与信息生态之间的互动不断增强,短视频的信息生态链渐趋稳定。^[17]当提供的服务与用户的需求出现供需失衡的现

象时,内容所吸收的负熵逐渐减少,生成式 AI 赋能短视频进入演变态,此时技术的主要任务是寻求变化与创新,重新激活组织活性,演变内容生产,使其回到成长态或者进化态。

四、“资源—竞争—繁衍”：
短视频价值迭代的逻辑架构

当媒介下沉为社会的操作系统,当技术成为社会变革的中坚力量,其实我们已经悄然进入数字文明时代,它跟工业文明时代不同,工业文明时代是裂变式的发展,而数字文明时代是一个聚变式的发展。生成式 AI 突破了不同人群在资源使用与整合方面的能力差异,使人在资源调动能力和表达能力方面有更大的提升。短视频是媒介信息生态中的一个生态元,当生成式 AI 介入其中就会与外界媒介信息生态产生直接或间接的影响。本研究从信息生态学视角出发,梳理生成式 AI 赋能短视频会经历以下三个过程:异构资源整合、竞争演化关系、信息生态繁衍。当此过程完成后,短视频的信息生态以及媒介信息生态将会发生重大变化,进而厘清生成式 AI 赋能短视频迭代的底层逻辑。总体逻辑架构如图 1 所示。^[18]

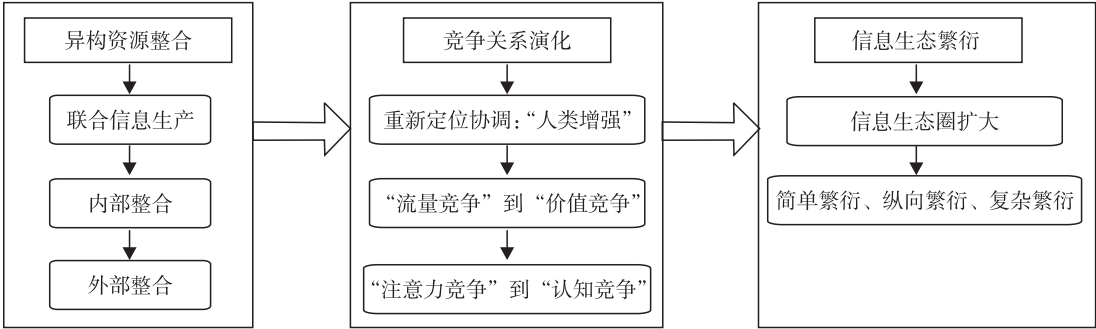


图 1 “资源—竞争—繁衍”三维视角下生成式 AI 赋能短视频迭代的底层逻辑

(一) 异构资源整合

生物体维持自身的机能和运转离不开资源,同样生成式 AI 赋能短视频迭代的过程中需要掌握一定的资源,这里的资源具体指可以支持其传播、维持其升级、促进其价值实现的平台。AI 技术参与下的短视频信息生态链与原有的生态链运行方式不同,它是一个异构信息生态系统,作为内容创作过程中的工具、对话对象,“联合信息生产”的能力十分突出。因此,生成式 AI 赋能短视频升级与异构资源的融合存在相关性,并要 AI 技术形成与短视频生态链资源融合的组织结构和功能。

AI 技术要建立和短视频平台以及用户之间多元异构信息资源的整合机制,具体可以分为内

部整合和外部整合。从内部整合来看,建立生成式 AI 短视频生态链的信息流转通道及规则。从智能剪辑工具、AI 特效、场景识别、字幕生成到个性化内容推荐和创作灵感,AI 技术的提升使得短视频内部资源的协调配置更加高效,创意资源得到充分利用,提供了更为个性化、创新性、高效性的用户体验。从外部整合来看,AI 所驯化的推荐算法帮助用户提升对短视频内容的理解,从而对算法做出更好的匹配,提升内容推荐的 ROI。在算力、算法和大数据可以覆盖的短视频传播构造中,人们对于专业经验的倚重和信赖将让位于更加实时、更加精准、更加全面、更加可靠和结构化的智能算法,并透过传播的所有层面和要素的整合,成为传播发展与运作中的关键引擎。^[19]与此

同时, AI 技术具有较为完善的信息反馈机制, 将匹配调整的时间缩短, 实现精准的资源匹配。在短视频的信息生态链中, 技术、人与内容成为重要的节点。在当下布局短视频的生成式 AI 创作能力, 通过异构资源整合有助于形成新的短视频内容生态, 掌握新的用户流量资源。

（二）竞争演化关系

从技术发展的生命历史来看, 每一次技术的进步都是通过连接形成新的功能、新的价值。当我们在新的媒介环境中创造价值时, 并不是在竞争中获得, 更大程度是在合作当中、融合当中、互相匹配中形成和建构起来的。当 AI 技术助力短视频的迭代升级时, 如何找到符合自身特点的信息生态位至关重要。

首先, AI 技术对社会最大的颠覆在于增强人类的平等性。在短视频信息生态中, “人类增强”将重新定位协调。生成式 AI 突破了内容资源使用与整合能力的局限, 使每个人至少在理论上以一种社会平均线之上的语义表达及资源动员能力进行社会性的内容生产和传播对话。普通大众跨越了“能力沟”的障碍, 有效地按照自己的意愿、想法来激活和调动海量的外部资源, 形成强大、丰富的社会表达和价值创造能力。^[20]以快手公司为例, 利用生成式 AI, 快影 APP 上线了“AI 动漫视频”“AI 素材库”“AI 文案推荐”“AI 瞬息宇宙”等 4 个生成式 AI 功能, 这些功能大大降低了创作门槛, 让普通用户也能够高水平制作短视频内容, 为短视频的迭代带来更多的可能性。

与此同时, AI 赋能短视频迭代的过程中, 竞争关系从传统的“流量竞争”演化为“价值竞争”, 从传统的“注意力竞争”演化为“认知竞争”。算法的平均化打破了疆界, 打破人们之间智力的围墙, 未来传播的着力点在于从认知层面出发, 解决个体“以我为主”的信息关联性问题, 凝结传播的价值逻辑。^[21]AI 不仅是短视频迭代的参与者, 更需要通过传播内容与个体认知结构的契合, 以认知推进寻求短视频信息生态圈层的动态平衡点, 实现公众信息触达基础上的情感共鸣和价值共振, 通过竞争关系的协调与优化, 以认知机制推动短视频流转链形成稳定关系。

（三）信息生态繁衍

从生产力的角度来说, 生成式 AI 赋能短视频, 技术不是取代, 而是助力, 在相互协调的过程中, 价值实现的创新机制开始凸显, 短视频生态圈开始繁衍, 信息生态圈层逐步扩大。短视频的价

值创新一方面来自于 AI 技术的进步催生了“新质”, 另一方面“新质”的诞生对信息生态圈有着强大的反作用, 催生了信息生态系统要素的变革与繁衍, 产生了涌现机制。短视频生态系统的信息节点的协同作用促使信息生态逐渐趋向一个结构合理、稳定向上的系统整体, 在进化的过程中持续进行自组织与超循环演化。^[22]

生物的繁衍性质往往从简单繁衍、纵向繁衍、复杂繁衍等方面来衡量。生成式 AI 技术赋能短视频的简单繁衍主要体现在短视频信息资源的增长量、短视频的生成量以及用户的简单互动, 但并未形成较为深远的影响; 纵向繁衍是指技术加持后的短视频对用户素质和自身的生态位提高起到了一个较为明显的作用; 复杂繁衍是指在生成式 AI 技术的催生之下, 新的短视频生产模式开始诞生, 如互动型短视频、众包型短视频等, 在二次开发甚至多次开发下, 产生新的价值系统。通过繁衍性质的进阶, 短视频信息生态系统得以扩大和增强。

五、生成式 AI 短视频发展的趋势和转向

亨利·列斐伏尔在《空间的生产》一书中提出空间具有三重属性, 即“作为自然空间的被感知的空间, 作为精神空间的认知性空间以及作为社会空间的亲历性空间”。^[23]三元空间理论揭示了空间的开放性和自由度, 建构了现代性的空间生产体系。^[24]短视频一定程度上是基于现实世界的映射, 生成式 AI 技术的参与本质上是数字化的空间再次被延展, 更是一个开放的符号世界, 为用户提供了一个参与生产、参与互动的实践场所。理解生成式 AI 知识媒介的属性不仅是计算环境、系统、平台、信息网络或基于信息技术的基础设施, 更是一种技术—社会空间组合。毫无疑问, AI 技术赋能后的短视频表现出了自然、精神和社会的三元空间特征, 生成式 AI 技术的参与使得三重空间与现实世界的交融协同中发生了“质变”, 当下人类已经不再处于本雅明所谓的机械复制时代, 而是抵达人工智能复制时代, 人与人工智能共生时代产生新的传播主体, 生成式 AI 在这场“空间革命”中将要经历以下三个阶段: 第一阶段是“助手阶段”, 生成式 AI 辅助人类进行内容生产; 第二阶段是“协同阶段”, 生成式 AI 以虚实并存的形态出现, 形成人机互塑的局面; 第三阶段是“原生阶段”, 生成式 AI 将独立完成内

容创作。

“新的技术人类文明类型”是现代社会历史性生成的结果，^[25]我们要充分认识到生成式 AI 为短视频行业带来的机会，站在信息生态学的理论视角上厘清“资源—竞争—繁衍”的底层迭代逻辑，把握短视频在技术赋能、赋权、赋魂机制下的社会革命，认清生成式 AI 作为一种知识媒介对于短视频生产的作用。其实，生成式 AI 的出现到底是忧是喜，这并不取决于技术本身，而在于人们如何使用它。恰如哈罗德·伊尼斯在《传播的偏向》中所言：“一种新的媒介会横空出世，其身上势必具备某些旧媒介无法企及的有点，并将人类引领至一个崭新的文明之中。”^[26]

[参考文献]

- [1] 保罗·莱文森. 思想无羁：技术时代的认识论[M]. 何道宽，译. 南京：南京大学出版社，2003.
- [2] Stefik, M. The Next Knowledge Medium[J]. AI Magazine, 1986, (7).
- [3] Eisenstadt, M. The knowledge media generation. KMI, The Open University, 1995.
- [4] 周葆华. 或然率资料库：作为知识新媒介的生成智能 ChatGPT[J]. 现代出版, 2023, 144(2).
- [5] 彭兰. 从 ChatGPT 透视智能传播与人机关系的全景及前景[J]. 新闻大学, 2023, 204(4).
- [6] 万力勇, 杜静, 熊若欣. 人机共创：基于生成式 AI 的数字化教育资源开发新范式[J/OL]. 现代远程教育研究; 1-10[2023-07-05].
- [7] 布鲁诺·拉图尔. 我们从未现代过：对称性人类学论集[M]. 刘鹏, 安涅思, 译. 苏州：苏州大学出版社, 2010.
- [8] 李白杨, 白云, 詹希旎. 人工智能生成内容(生成式 AI)的技术特征与形态演进[J]. 图书情报知识, 2023, 40(1).
- [9] 安东尼·吉登斯. 社会的构成：结构化理论纲要[M]. 李康, 李猛, 译. 北京：中国人民大学出版社, 2016.
- [10] 姜华. 从辛弃疾到 GPT：人工智能对人类知识生产格局的重塑及其效应[J]. 南京社会科学, 2023, 426(4).
- [11] 喻国明, 滕文强. 元宇宙：构建媒介发展的未来参照系——基于补偿性媒介理论的分析[J]. 未来传播, 2022, 29(1).
- [12] 宁德鹏, 周红磊, 任亮. 开放式创新社区知识进化的网络演变及可视化研究[J]. 情报科学, 2020, 38(6).
- [13] 杨现民, 余胜泉. 泛在学习环境下的学习资源进化模型构建[J]. 中国电化教育, 2011, (9).
- [14] Yang, B., & Qiang, M. S. Improvement of Evaluation Models of Order Degree of System Structure by Means of Negative Entropy[J]. Systems Engineering, 2007, 25(5).
- [15] 米桥伟, 杨现民, 李康康. 如何识别网络学习资源的进化状态——一种基于信息体量的量化表征方法[J]. 现代远程教育研究, 2023, 35(1).
- [16] 张赛男, 赵蔚, 孙彪等. 面向个人终身学习的数字化学习资源生态化发展模式研究[J]. 现代教育技术, 2012, 22(1).
- [17] 徐刘杰, 余胜泉, 郭瑞. 泛在学习资源进化的动力模型构建[J]. 电化教育研究, 2018, 39(4).
- [18] 杨小溪, 高顺, 李林沛. 资源—竞争—繁衍三维视角下图书馆短视频推广能力评价模型研究[J/OL]. 情报科学; 1-13[2023-07-07].
- [19] 喻国明. ChatGPT 浪潮下的传播革命与媒介生态重构[J]. 探索与争鸣, 2023, (3).
- [20] 喻国明, 苏健威. 生成式人工智能浪潮下的传播革命与媒介生态——从 ChatGPT 到全面智能化时代的未来[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2023, 44(5).
- [21] 喻国明, 郅慧. 理解认知：把握未来传播的竞争重点、内在逻辑与操作路径[J]. 编辑之友, 2023, 319(3).
- [22] 喻国明, 滕文强, 郅慧. ChatGPT 浪潮下媒介生态系统演化的再认知——基于自组织涌现范式的分析[J]. 新闻与写作, 2023, 466(4).
- [23] 亨利·列斐伏尔. 空间的生产[M]. 刘怀玉, 等译. 北京：商务印书馆, 2022.
- [24] 傅鹏, 陈长松. 理想的生活空间：基于三元空间理论的元宇宙空间探析[J]. 文化与传播, 2022, 11(5).
- [25] 刘日明. 马克思的未来社会与新文明类型[J]. 哲学动态, 2022, (1).
- [26] 哈罗德·伊尼斯. 传播的偏向[M]. 何道宽, 译. 北京：中国人民大学出版社, 2003.

Ecological Empowerment and Value Iteration of Short Video by Generative AI

Yu Guoming, Teng Wenqiang

(School of Journalism and Communication, Beijing Normal University, Beijing 100875, China)

Abstract: With the development of generative AI technology, the iterative upgrade of short videos will also begin. This paper makes clear the internal logic of generative AI enabling short video iteration, and proposes that, driven by evolutionary law, generative AI as a knowledge medium enabling short video evolution presents three characteristics: progressive, group intelligence and circularity. Based on the perspective of information ecology, this study proposes the underlying iterative logic of “heterogeneous resource integration – competitive evolutionary relations – information ecological reproduction” that generative AI empowers short video, in order to grasp the social revolution of short video under the mechanism of technological empowerment, and further examine the role of generative AI as a knowledge medium for short video production.

Key words: generative AI; short video; information ecology; value iteration

[责任编辑：黎 玫]